



LOGICIEL DE GESTION D'OFFICINE

Réalisé par: Martial NGBEADEGO-KABOU

SOMMAIRE



- ▶ Contexte & objectifs
- ▶ Constats & Problématiques
- ▶ Solutions
- ▶ Valeurs ajoutés
- ▶ Offres
- ▶ Service Après Vente



Au cœur de mon activité, pour un meilleur suivi du Business

Contexte & objectifs



► Contexte

- Concept de digitalisation de plus en plus dense dans tous les domaines d'activités
- Mobilité des Pharmaciens (Développement de stratégies, recherches de nouveaux clients)

► Objectifs

- **Visibilité complète sur l'ensemble des activités de l'officine**
- **Réduction des coûts d'inventaires**
- **Optimisation de l'efficacité des agents**
- **Disponibilité de l'environnement du Pharmacien à n'importe quel endroit**



Au cœur de mon activité, pour un meilleur suivi du Business

Constats & Problématiques

- ▶ Les pharmaciens lorsqu'ils sont absents de leur pharmacie ont du mal à suivre leurs activités de l'officine (Situations de la caisse, suivi des ventes et factures tiers payants, Etats de commandes, Suivi des produits périmés, etc.)
- ▶ Manque de communications avec leurs clients:
 - ❑ Disponibilité des produits liés à des ventes avoir
 - ❑ Informations sur les périodes de garde
 - ❑ Souhait d'anniversaire, fêtes religieuses et nationales, etc.
- ▶ Manque de communications avec leurs clients:
 - ❑ Disponibilité des produits liés à des ventes avoir
 - ❑ Informations sur les périodes de garde
 - ❑ Souhait d'anniversaire, fêtes religieuses et nationales, etc.



Solutions & Avantages



- ▶ Portabilité de la solution
- ▶ Suivi en temps réel de l'activité de l'officine par le pharmacie
- ▶ Meilleurs communications avec les clients

- ▶ **Quelques chiffres sur le marché ouest-africain (approximatif):**
 - Applicatif de Pharmacie disponible hors du local géographie: **8-9%**
 - Application mobile du pharmacien: **5%**
 - Application de Gestion intégré de dépôt: **8%.**



Au cœur de mon activité, pour un meilleur suivi du Business

Valeurs ajoutés



- ▶ Autonomie du Pharmacien sur le suivi de son activité
- ▶ Optimisation de l'efficacité des agents de la pharmacie
- ▶ Réduction des coûts d'inventaires
- ▶ Amélioration de la communication entre clients et la pharmacie.
Impact direct: Amélioration de l'image de marque de la pharmacie



Au cœur de mon activité, pour un meilleur suivi du Business

Offres (1)



Elax Classique

- ▶ Back officine Local
- ▶ 10 000 SMS
- ▶ 6 mois de Garantie

900 000 F HT

Elax Premium

- ▶ Back officine Local
- ▶ Application mobile du Pharmacien
- ▶ 25 000 SMS
- ▶ 6 mois de Garantie

1 050 000 F HT



Au cœur de mon activité, pour un meilleur suivi du Business

Offres (2)



Elax Gold

- ▶ Back officine Local
- ▶ Application mobile du Pharmacien
- ▶ 45 000 SMS
- ▶ Back officine extranet
- ▶ 12 mois de Garantie

1300 000 F HT



Au cœur de mon activité, pour un meilleur suivi du Business

Elax Diamond

- ▶ Back officine Local
- ▶ Application mobile du Pharmacien
- ▶ 80 000 SMS
- ▶ Back officine extranet
- ▶ Gestion des dépôts
- ▶ 12 mois de Garantie

1 500 000 F HT

SAV

- ▶ Support en Ligne – Niveau 1: 24H/ 24
- ▶ Support Niveau 2: Présent en Côte d'ivoire



Au cœur de mon activité, pour un meilleur suivi du Business